

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

2018

Versión N°2

Bogotá, D. C., diciembre de 2018



Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2018 Modificación N° 1

Justificación de la modificación al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Tercer Componente: Rendición de Cuentas.

Actividades “2.3. Convocatoria de audiencia pública”, “2.4. Divulgar la rendición de cuentas a funcionarios de la Entidad” y “2.5. Realizar Audiencia Pública vía streaming”: se ajusta la fecha programada de la audiencia pública, y con ello la convocatoria y divulgación, una vez definidas las acciones preliminares articuladas con el cronograma de la planeación institucional de la entidad para el periodo 2019 – 2022.

Tercer Componente – Rendición de Cuentas

Subcomponente	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha programada inicio	Fecha programada fin	
Subcomponente 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Elaborar diagnóstico sobre los componentes de la rendición de cuentas.	Documento diagnóstico.	Dirección de Estrategia y Evaluación.	01/02/2018	28/03/2018
	1.2	Divulgar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.	Información publicada.	Dirección de Estrategia y Evaluación – Oficina de Comunicaciones.	01/02/2018	28/02/2018
	1.3	Publicar informe de gestión 2017 en la página web de La Unidad.	Informe publicado.	Dirección de Estrategia y Evaluación.	31/01/2018	31/01/2018
	1.4	Publicar informe de gestión para la rendición de cuentas en la página web de la Entidad, periodo enero – octubre/2018.	Informe publicado.	Dirección de Estrategia y Evaluación – Direcciones de la UGPP – Oficina de Comunicaciones.	27/11/2018	27/11/2018
	1.5	Definir y entregar información estratégica en datos abiertos.	Datos abiertos publicados.	Dirección de Estrategia y Evaluación – Oficial de Seguridad de Información.	03/07/2018	31/10/2018
	1.6	Publicar tres ediciones del Boletín de Parafiscales, con periodicidad trimestral.	Boletín publicado.	Dirección de Estrategia y Evaluación.	01/03/2018	28/12/2018
Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Consultar a los ciudadanos temas y contenidos para la rendición de cuentas.	Resultados de consulta consolidados.	Dirección de Estrategia y Evaluación – Oficina de Comunicaciones.	01/03/2018	31/05/2018
	2.2	Realizar al menos un encuentro trimestral con ciudadanos en temas de parafiscales (incluye principales avances en su gestión, procesos de parafiscales, canales de comunicación y retroalimentación). Nota: la programación de fechas se define para cada mes.	Encuentro realizado.	Dirección de Parafiscales.	02/04/2018	31/12/2018
	2.3	Convocatoria de audiencia pública.	Convocatoria realizada.	Oficina de Comunicaciones.	28/11/2018	19/12/2018
	2.4	Divulgar la rendición de cuentas a funcionarios de la Entidad.	Divulgación realizada.	Oficina de Comunicaciones.	28/11/2018	19/12/2018
	2.5	Realizar Audiencia Pública vía streaming.	Audiencia pública.	Direcciones de la UGPP a participar en la audiencia según metodología – Oficina de Comunicaciones – Dirección de Tecnologías de Información	12/12/2018	19/12/2018

Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1	Divulgar a los funcionarios de la UGPP bimestralmente, a través de medios virtuales, contenidos relacionados con la importancia de la rendición de cuentas.	Divulgación realizada.	Dirección de Estrategia y Evaluación – Oficina de Comunicaciones.	02/05/2018	28/12/2018
Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Hacer seguimiento cuatrimestral (abril – agosto – diciembre): incluye evaluación de encuentros con ciudadanos (actividad 2.2).	Documento de seguimiento de actividades.	Dirección de Estrategia y Evaluación.	02/04/2018	31/12/2018
	4.2	Evaluar el proceso de rendición de cuentas.	Instrumento de evaluación aplicado.	Dirección de Estrategia y Evaluación – Oficina de Comunicaciones – Responsables de actividades.	12/12/2018	31/12/2018
	4.3	Elaborar documento resumen y conclusiones.	Documento elaborado.	Dirección de Estrategia y Evaluación.	26/12/2018	18/01/2019
	4.4	Divulgar información resultado de la Rendición de Cuenta.	Publicación de resultado.	Dirección de Estrategia y Evaluación – Oficina de Comunicaciones.	21/01/2019	31/01/2019
	4.5	Elaborar y divulgar un plan de mejoramiento, según la evaluación de la rendición de cuentas.	Plan de mejoramiento.	Dirección de Estrategia y Evaluación.	21/01/2019	31/01/2019