

TBG CORPORATIVO 2016



Seguimiento a 31 de Diciembre

| PERSPECTIVA | | OBJETIVOS | INDICADORES (%) | | | | CONCEPTOS DE MEDICIÓN | | |
|-------------|---|--|-----------------|--|--------------|---|-----------------------|---|--------------|
| PESO | NOMBRE | | PESO | NOMBRE INDICADOR | CUMPLIMIENTO | RESPONSABLE | PESO | NOMBRE CONCEPTO | CUMPLIMIENTO |
| | | TOTAL TBG | | | 95% | | | | |
| 55% | GRUPOS DE INTERÉS | | | | 96% | | | | |
| | | CUMPLIR LA PROMESA DE VALOR EN TÉRMINOS DE UNA EXCELENTE EXPERIENCIA DEL CIUDADANO FRENTE A LOS SERVICIOS PRESTADOS POR LA ENTIDAD. | 34% | POR LA OPORTUNIDAD, LA CALIDAD Y LA CLARIDAD DE PRODUCTOS PENSIONALES. | 79% | DIRECCIÓN DE PENSIONES | 100% | ORIGINADA EN LA OPORTUNIDAD, LA CALIDAD Y LA CLARIDAD DE PRODUCTOS PENSIONALES. | 79% |
| | | CUMPLIR LA PROMESA DE VALOR AL CIUDADANO CONTRIBUYENDO A LA SOSTENIBILIDAD DEL SPS PARA EL DISFRUTE EFECTIVO DE LOS DERECHOS, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAGO. | 33% | FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAGO AL SISTEMA DE LA PROTECCIÓN SOCIAL. | 110% | DIRECCIÓN DE PARAFISCALES | 70% | EFFECTIVIDAD EN EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO DE LOS EVASORES. | 116% |
| | | | | | | | 30% | GESTIÓN QUE AUMENTA LA PERCEPCIÓN DE RIESGO. | 97% |
| | | PROTEGER LOS RECURSOS DE LA NACIÓN Y DEL SPS MEDIANTE UNA ADECUADA Y OPORTUNA ACTUACION ADMINISTRATIVA Y UNA EFECTIVA DEFENSA JUDICIAL. | 33% | GESTIÓN JUDICIAL DE LA UGPP. | 99% | DIRECCIÓN JURÍDICA | 60% | CALIDAD DE LA GESTIÓN JUDICIAL DE LA ENTIDAD. | 98% |
| | | | | | | | 40% | EFICACIA DE LA GESTIÓN JUDICIAL DE LA ENTIDAD. | 101% |
| 15% | CIUDADANO | | | | 78% | | | | |
| | | CUMPLIR LA PROMESA DE VALOR AL CIUDADANO RESPECTO DE LA CALIDAD DE LA ATENCIÓN AL CIUDADANO. | 100% | GESTIÓN DE CALIDAD OIENTADA AL CIUDADANO. | 78% | DIRECCIÓN DE SERVICIO AL CIUDADANO | 60% | GESTIÓN DE CANALES Y TRÁMITES PERCIBIDA POR LOS CIUDADANOS Y MEDIDA A TRAVÉS DE ENCUESTA. | 78% |
| | | | | | | DIRECCIÓN DE PENSIONES | 20% | GESTIÓN DE PRODUCTOS PENSIONALES ORIENTADA AL CIUDADANO. | 69% |
| | | | | | | DIRECCIÓN DE PARAFISCALES | 20% | GESTIÓN DE PRODUCTOS PARAFISCALES ORIENTADA AL CIUDADANO. | 89% |
| 12% | INTERNA | | | | 95% | | | | |
| | | FORTALECER LA GOBERNANZA PARA CONTAR CON PROCESOS EFICACES, EFICIENTES, AUTOMATIZADOS, SEGUROS Y ASEGURADOS. | 100% | GOBERNANZA SOBRE LOS PROCESOS. | 95% | DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE PROCESOS | 15% | OPORTUNIDAD Y PERTINENCIA DE FASES CLAVES DEL PROCESO PENSIONAL. | 68% |
| | | | | | | | 15% | CONTROLANDO CALIDAD Y OPORTUNIDAD DE INSUMOS DENTRO DEL PROCESO DE FISCALIZACIÓN. | 55% |
| | | | | | | | 15% | CONTROL A LA OPORTUNIDAD EN EL INICIO DE PROCESOS JURÍDICOS. | 120% |
| | | | | | | | 30% | PROPONIENDO E IMPLEMENTANDO MEJORAS Y MONITOREANDO SU EJECUCIÓN. | 119% |
| | | | | | | | 25% | IMPLEMENTANDO PROYECTOS QUE ENTREGAN RESULTADOS QUE MEJORAN LOS PROCESOS. | 92% |
| 10% | APRENDIZAJE, DESARROLLO E INNOVACIÓN | | | | 108% | | | | |
| | | ESTIMULAR LA INICIATIVA, LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EN LOS FUNCIONARIOS | 20% | PROPUESTAS INNOVADORAS IMPLEMENTADAS SURGIDAS DE EQUIPOS COLABORATIVOS DE LA UNIDAD. | 100% | DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE PROCESOS | 100% | PROPUESTAS INNOVADORAS IMPLEMENTADAS Y ORIGINADAS EN UN ACUERDO COLECTIVO | 100% |
| | | MEJORAR EL CLIMA ORGANIZACIONAL Y FORTALECER LA CULTURA Y EL BIENESTAR DE LOS | 20% | PERCEPCIÓN CLIMA LABORAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL. | 99% | DIRECCIÓN DE SOPORTE | 100% | MEJORA CLIMA Y CULTURA | 98% |
| | | FORTALECER LAS COMPETENCIAS CLAVES DE LOS FUNCIONARIOS. | 20% | EFFECTIVIDAD Y PERTINENCIA DE LAS CAPACITACIONES | 146% | DIRECCIÓN DE SOPORTE | 20% | EJECUCIÓN DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS DE CAPACITACIÓN | 99% |
| | | | | | | | 35% | LOGRAR COBERTURA EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN ESTRATÉGICA | 104% |
| | | | | | | | 45% | MATERIALIZAR EL IMPACTO ESPERADO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y SATISFACCIÓN | 201% |
| | | CONVERTIR LA TECNOLOGÍA EN UN HABILITADOR CLAVE DE LA UNIDAD PARA EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. | 40% | IMPLEMENTACION DEL PLAN ESTRATEGICO DE TECNOLOGIA Y SATISFACCION DE CLIENTES INTERNOS. | 97% | DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA | 50% | DEFINICIÓN E IMPLEMENTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍA | 100% |
| | | | | | | | 50% | SATISFACCIÓN DEL CLIENTE INTERNO POR SERVICIOS PRESTADOS POR TECNOLOGÍA | 94% |
| 8% | ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS | | | | 99% | | | | |
| | | OPTIMIZAR LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, EN TÉRMINOS DE ASIGNACIÓN, USO Y EJECUCIÓN GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LA PROMESA DE VALOR. | 100% | % DE OPTIMIZACIÓN DE ASIGNACION, USO Y EJECUCIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS | 98% | DIRECCIÓN DE SOPORTE | 33% | OPTIMIZAR LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS | 100% |
| | | | | | | | 33% | OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS | 99% |
| | | | | | | | 33% | OPTIMIZAR LA EJECUCIÓN DE RECURSOS | 97% |