

Seguimiento a 30 de junio

| PERSPECTIVA | | OBJETIVOS | INDICADORES (%) | | | | | |
|---|---|--|--------------------|--|---|------------|---|----------------|
| PESO | NOMBRE | | PESO | NOMBRE INDICADOR | RESPONSABLE | PESO | CONCEPTO DE MEDICIÓN | % Cumplimiento |
| TOTAL TBG | | | | | | | | 94% |
| 55% | GRUPOS DE INTERÉS | | | | | | | 92% |
| | | | | | | | | 96% |
| | | CUMPLIR LA PROMESA DE VALOR AL CIUDADANO FRENTE A LOS SERVICIOS PENSIONALES PRESTADOS POR LA ENTIDAD. | 34% | POR LA OPORTUNIDAD, LA CALIDAD Y LA CLARIDAD DE PRODUCTOS PENSIONALES. | DIRECCIÓN DE PENSIONES | 50% | OPORTUNIDAD EN LA ATENCIÓN DE SOLICITUDES PENSIONALES. | 96% |
| | | | | | | 40% | CALIDAD DE PRODUCTOS PENSIONALES. | 99% |
| | | | | | | 10% | OPORTUNIDAD EN LA RECEPCIÓN DE ENTIDADES. | 0% |
| | | | | | | | | 85% |
| | | CUMPLIR LA PROMESA DE VALOR AL CIUDADANO CONTRIBUYENDO A LA SOSTENIBILIDAD DEL SPS PARA EL DISFRUTE EFECTIVO DE LOS DERECHOS, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAGO. | 33% | FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAGO AL SISTEMA DE LA PROTECCIÓN SOCIAL. | DIRECCIÓN DE PARAFISCALES | 40% | EFFECTIVIDAD EN EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO DE LOS EVASORES. | 94% |
| | | | | | | 30% | FORTALECIMIENTO DE LA PERCEPCIÓN DEL RIESGO. | 60% |
| | | | | | | 20% | ACCIONES PARA "HACER FÁCIL CUMPLIR". | 102% |
| | | | | | | 10% | CALIDAD Y CLARIDAD DE PRODUCTOS PARAFISCALES. | 93% |
| | | | | | | 95% | | |
| PROTEGER LOS RECURSOS DE LA NACIÓN Y DEL SPS MEDIANTE UNA ADECUADA Y OPORTUNA ACTUACION ADMINISTRATIVA Y UNA EFECTIVA DEFENSA JUDICIAL. | 33% | GESTIÓN JUDICIAL DE LA UGPP. | DIRECCIÓN JURÍDICA | 30% | EFICACIA DE LA GESTIÓN JUDICIAL DE LA ENTIDAD. | 88% | | |
| | | | | 40% | CALIDAD DE LA GESTIÓN JUDICIAL DE LA ENTIDAD. | 96% | | |
| | | | | 30% | OPORTUNIDAD DE LAS ACTUACIONES DENTRO DE LOS TÉRMINOS DEFINIDOS POR LEY PARA LAS ETAPAS PROCESALES. | 98% | | |
| 15% | CIUDADANO | | | | | | | 100% |
| | | | | | | | | 100% |
| | | CUMPLIR LA PROMESA DE VALOR AL CIUDADANO RESPECTO DE LA CALIDAD DE LA ATENCIÓN AL CIUDADANO. | 100% | GESTIÓN DE CALIDAD OIENTADA AL CIUDADANO. | DIRECCIÓN DE SERVICIO AL CIUDADANO | 60% | GESTIÓN DE CANALES Y TRÁMITES PERCIBIDA POR LOS CIUDADANOS Y MEDIDA A TRAVÉS DE ENCUESTA. | 88% |
| | | | | | DIRECCIÓN DE PENSIONES | 20% | GESTIÓN DE PRODUCTOS PENSIONALES ORIENTADA AL CIUDADANO. | 108% |
| DIRECCIÓN DE PARAFISCALES | 20% | | | | GESTIÓN DE PRODUCTOS PARAFISCALES ORIENTADA AL CIUDADANO. | 101% | | |
| 12% | INTERNA | | | | | | | 92% |
| | | | | | | | | 92% |
| | | FORTALECER LA GOBERNANZA PARA CONTAR CON PROCESOS EFICACES, EFICIENTES, AUTOMATIZADOS, SEGUROS Y ASEGURADOS. | 100% | GOBERNANZA SOBRE LOS PROCESOS. | DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE PROCESOS | 20% | EFICACIA Y EFICIENCIA DEL PROCESO PENSIONAL. | 95% |
| | | | | | | 20% | EFICACIA Y EFICIENCIA DEL PROCESO DE PARAFISCALES. | 80% |
| | | | | | | 20% | CONTROL A LA OPORTUNIDAD EN EL INICIO DE PROCESOS JURÍDICOS. | 101% |
| | | | | | | 30% | COORDINACIÓN A TRAVÉS DE INSUMOS ESTRATÉGICOS DE LOS ANS | 92% |
| 10% | IMPLEMENTANDO PROYECTOS QUE ENTREGAN RESULTADOS QUE MEJORAN LOS PROCESOS. | | | | | 50% | | |
| 10% | APRENDIZAJE, DESARROLLO E INNOVACIÓN | | | | | | | 97% |
| | | | | | | | | 100% |
| | | MEJORAR EL CLIMA ORGANIZACIONAL Y FORTALECER LA CULTURA Y EL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES. | 30% | PERCEPCIÓN CLIMA LABORAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL. | DIRECCIÓN DE SOPORTE | 50% | MEJORAMIENTO DE LA PERCEPCIÓN DE CLIMA LABORAL. | 99% |
| | | | | | | 50% | FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL. | 101% |
| | | | | | | | | 97% |
| | | FORTALECER LAS COMPETENCIAS CLAVES DE LOS FUNCIONARIOS. | 30% | EFFECTIVIDAD Y PERTINENCIA DE LAS CAPACITACIONES | DIRECCIÓN DE SOPORTE | 20% | EJECUCIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN. | 87% |
| | | | | | | 35% | COBERTURA PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN. | 110% |
| | | | | | | 45% | MATERIALIZAR EL IMPACTO ESPERADO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN. | N.M. |
| | | | | | | | | 96% |
| | | CONVERTIR LA TECNOLOGÍA EN UN HABILITADOR CLAVE DE LA UNIDAD PARA EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. | 40% | IMPLEMENTACION DEL PLAN ESTRATEGICO DE TECNOLOGIA Y SATISFACCION DE CLIENTES INTERNOS. | DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA | 50% | CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍA. | 100% |
| 50% | SATISFACCIÓN DEL CLIENTE INTERNO POR SERVICIOS TECNOLÓGICOS. | | | | | 95% | | |
| 8% | ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS | | | | | | | 96% |
| | | | | | | | | 96% |
| | | OPTIMIZAR LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, EN TÉRMINOS DE ASIGNACIÓN, USO Y EJECUCIÓN GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LA PROMESA DE VALOR. | 100% | % DE OPTIMIZACIÓN DE ASIGNACIÓN, USO Y EJECUCIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS | DIRECCIÓN DE SOPORTE | 50% | OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS | 99% |
| 50% | OPTIMIZAR LA EJECUCIÓN DE RECURSOS | | | | | 92% | | |