



CARACTERIZACIÓN MACROPROCESO GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

GC-MAC-001

HOJA DE APROBACIÓN

Datos	Preparado Por:	Revisado Por:	Aprobado Por:
Nombre:	Grace Priscila Jiménez Cuéllar	Katherine Herrera Suarez	Jessica Johana Quiroz Castro Angela María Moncada Arias
Cargo:	Profesional Especializado DSMP	Asesora Comunicaciones (E)	Directora de Estrategia (E) Directora de Seguimiento y Mejoramiento de Procesos
Fecha:	17 de junio de 2025	17 de junio de 2025	20 de junio de 2025

HOJA DE CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Acción	Fecha	Descripción de la Acción	Numeral	Responsable
1.0	Creación	26/07/2016	Creación del formato	Todos	Edgar Cobos Parra
2.0	Cambio de Fondo	22/06/2023	Se actualiza teniendo en cuenta el GC-PRO-001 Proceso gestión de las comunicaciones y sus actuales subprocesos.	Todos	Carol Ginnet Bohorquez Cifuentes
2.1	Cambio de forma	20/06/2025	Se actualiza con la nueva imagen corporativa de la UGPP y el tipo de fuente.	Logo y Letra	Grace Priscila Jiménez Cuéllar

Antes de usar este documento revise el listado maestro de documentos y verifique que esta es la última versión

AP-FOR-037 V. 1.1

Página 1 de 6



CARACTERIZACIÓN MACROPROCESO GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

GC-MAC-001

OBJETIVO

Definir y ejecutar los lineamientos de comunicación de la UGPP hacia sus públicos internos y externos, a través de medios y espacios que faciliten su interacción, fortaleciendo la imagen corporativa.

RESPONSABLE

- Asesora de Comunicaciones

ALCANCE

Inicia con la definición de la política de comunicaciones de la entidad y termina con la ejecución y evaluación de los subprocesos que componen el proceso.



CARACTERIZACIÓN MACROPROCESO GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

GC-MAC-001

PROVEEDOR	ENTRADAS	PROCESOS	SALIDAS	CLIENTES
Asesor de Comunicaciones Dirección de Soporte y Desarrollo Organizacional Procesos de la UGPP Medios de comunicación	Directrices de la Alta Dirección Asignación presupuestal Información institucional de carácter público Información que se produzca externamente relacionada con la Entidad	Gestión de las Comunicaciones: Definir Política de Comunicaciones Realizar Plan de Comunicaciones Realizar Manejo de Imagen e Identidad Corporativa Administrar Medios y Canales de Comunicación Participativo para la Adopción y Actualización del Esquema Desarrollo de Material de Comunicaciones	Política de Comunicaciones aprobada y divulgada Plan de Comunicaciones ejecutado Información publicada y actualizada en diferentes canales de comunicación Estrategia de comunicación en situación de crisis	Todos los grupos de interés
Asesor de Comunicaciones La UGPP SIG / Ministerio de las Tecnologías de la Información	Directrices de la Alta Dirección Información institucional de carácter público Lineamientos a cumplir del SIG	Gestión de las Comunicaciones: Definir Política de Comunicaciones Realizar Plan de Comunicaciones Realizar Manejo de Imagen e Identidad Corporativa Administrar Medios y Canales de Comunicación Participativo para la Adopción y Actualización del Esquema Desarrollo de Material de Comunicaciones	Política de Comunicaciones aprobada y divulgada	Todos los grupos de interés

Antes de usar este documento revise el listado maestro de documentos y verifique que esta es la última versión

AP-FOR-037 V. 1.1

Página 3 de 6



CARACTERIZACIÓN MACROPROCESO GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

GC-MAC-001

PROVEEDOR	ENTRADAS	PROCESOS	SALIDAS	CLIENTES
Asesor de comunicaciones Dirección General Dirección de Soporte y Desarrollo Organizacional	Política de comunicaciones Asignación presupuestal	Gestión de las Comunicaciones: Definir Política de Comunicaciones Realizar Plan de Comunicaciones Realizar Manejo de Imagen e Identidad Corporativa Administrar Medios y Canales de Comunicación Participativo para la Adopción y Actualización del Esquema Desarrollo de Material de Comunicaciones	Ejecución de las diferentes actividades descritas en el Plan de Comunicaciones Posicionamiento de la imagen e identidad corporativa Información publicada y actualizada en diferentes medios	Todos los grupos de interés
Director general Subproceso generar política de Comunicaciones Proceso Planeación Estratégica	Directrices de la Alta Dirección Política de comunicaciones Elementos de planeación estratégica	Gestión de las Comunicaciones: Definir Política de Comunicaciones Realizar Plan de Comunicaciones Realizar Manejo de Imagen e Identidad Corporativa Administrar Medios y Canales de Comunicación Participativo para la Adopción y Actualización del Esquema Desarrollo de Material de Comunicaciones	Manual de identidad visual corporativa Medición de posicionamiento real de la UGPP	La UGPP / contratistas

Antes de usar este documento revise el listado maestro de documentos y verifique que esta es la última versión

AP-FOR-037 V. 1.1

Página 4 de 6



CARACTERIZACIÓN MACROPROCESO GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

GC-MAC-001

PROVEEDOR	ENTRADAS	PROCESOS	SALIDAS	CLIENTES
Periodista / medios de comunicación Todos los procesos internos Medios de comunicación Gobierno Todos los procesos	Solicitud de información Información producida por la UGPP Información que se produzca externamente relacionada con la Entidad Disposiciones Gubernamentales GC-FOR-009 Solicitud modificación página web	Gestión de las Comunicaciones: Definir Política de Comunicaciones Realizar Plan de Comunicaciones Realizar Manejo de Imagen e Identidad Corporativa Administrar Medios y Canales de Comunicación Participativo para la Adopción y Actualización del Esquema Desarrollo de Material de Comunicaciones	Información actualizada Solicitudes de información atendidas para los medios de comunicación oportunamente Reporte «nuestras noticias» Acciones preventivas o proactivas para proteger la imagen de la entidad	Todos los procesos de la UGPP Medios de comunicación Funcionarios y/o contratistas de La UGPP La UGPP
Gmail WordPress La UGPP SIG / Ministerio de las Tecnologías	Formato de Formulario de Gmail. Administrador de Contenidos de la página web Página web de la UGPP Información institucional de carácter público Lineamientos a cumplir del SIG	Gestión de las Comunicaciones: Definir Política de Comunicaciones Realizar Plan de Comunicaciones Realizar Manejo de Imagen e Identidad Corporativa Administrar Medios y Canales de Comunicación Participativo para la Adopción y Actualización del Esquema Desarrollo de Material de Comunicaciones	Encuesta General Informe general de los resultados de la encuesta.	Ciudadanía en General Asesora de Comunicaciones

Antes de usar este documento revise el listado maestro de documentos y verifique que esta es la última versión

AP-FOR-037 V. 1.1

Página 5 de 6



CARACTERIZACIÓN MACROPROCESO GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

GC-MAC-001

PROVEEDOR	ENTRADAS	PROCESOS	SALIDAS	CLIENTES
Todas las áreas	Solicitud de producción de material por medio del formato de solicitud y/o brief de comunicaciones interno o externo según corresponda (Formatos: GC-FOR-007 o GC-FOR-008)	Gestión de las Comunicaciones: Definir Política de Comunicaciones Realizar Plan de Comunicaciones Realizar Manejo de Imagen e Identidad Corporativa Administrar Medios y Canales de Comunicación Participativo para la Adopción y Actualización del Esquema Desarrollo de Material de Comunicaciones	Material de comunicación finalizado	Grupos de interés internos Grupos de interés externos

Antes de usar este documento revise el listado maestro de documentos y verifique que esta es la última versión

AP-FOR-037 V. 1.1

Página 6 de 6